

PROMOCIÓN DE LA LACTANCIA MATERNA: MOVILIZACIÓN SOCIAL (PASACALLE) DESARROLLADA EN UN ESTABLECIMIENTO DE SALUD DE LIMA, PERÚ

PROMOTION OF BREASTFEEDING: SOCIAL MOBILIZATION (PASACALLE) DEVELOPED IN A HEALTH ESTABLISHMENT OF LIMA, PERU

Mercedes Huayhua-Huaraca ^{1,a}, Luz Zambrano-Ramos ^{2,a,b}, Oscar Munares-García ^{1,a,b,c}

Objetivo: Evaluar la actividad de movilización social denominada “Pasacalle Promoción de la Lactancia Materna”. **Material y métodos:** Estudio de caso, de un evento de movilización social (pasacalle) desarrollado por el Instituto Nacional Materno Perinatal de Lima, Perú, entre junio a agosto de 2019. Se empleó la observación participante, revisión de documentos y evaluaciones gráficas del evento. Se evaluaron la planificación: conformación del grupo ejecutor, sistema de comunicación y recursos. Para la ejecución: el recorrido, la participación en la sensibilización de gestantes, familiares y comunidad. Para los resultados se evaluaron: el nivel de participación de gestantes, familiares, comunidad, profesionales y otros. **Resultados:** Para la planificación del evento se contó con un Comité, se emplearon documentaciones, llamadas telefónicas, WhatsApp de comunicación, el presupuesto llegó a los \$900.00. Para la ejecución se definió la ruta del pasacalle. Hubo participación adecuada de gestantes, familiares, comunidad, profesionales y otros. **Conclusión:** Se logró evaluar la actividad de movilización social en sus principales eventos, la planificación, la ejecución y su evaluación.

Palabras clave: Lactancia materna, Promoción de la salud, Salud pública (*Fuente: DeCS, BIREME*)

Objective: Evaluate the social mobilization activity called “Breastfeeding Promotion Parade”. **Material and methods:** Case study of a social mobilization event (parade) developed by the National Maternal Perinatal Institute of Lima, Peru, between June and August 2019. Participant observation, document review and graphic evaluations of the event were used. The planning: conformation of the executing group, communication system and resources were evaluated. For the execution: the route, the participation in the awareness of pregnant women, family members and the community. For the results, the level of participation of pregnant women, relatives, community, professionals and others were evaluated. **Results:** For the planning of the event there was a Committee, documentation, phone calls, WhatsApp communication were used, the budget reached \$ 900.00. For the execution, the route of the parade was defined. There was adequate participation of pregnant women, family members, community, professionals and others. **Conclusion:** It was possible to evaluate the social mobilization activity in its main events, planning, execution and evaluation.

Key words: Breast feeding, Health promotion, Public health (*Source: MeSH NLM*)

Filiación:

1. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Medicina, Escuela Profesional de Obstetricia, Lima, Perú.
2. Instituto Nacional Materno Perinatal, Departamento de Obstetricia, Servicio educativo en salud sexual y reproductiva, Lima, Perú
 - a. Licenciada en Obstetricia.
 - b. Especialista en Psicoprofilaxis Obstétrica y Estimulación Prenatal.
 - c. Magister en salud pública.
 - d. Doctor en Ciencias de la Salud.

Citar como: Huayhua-Huaraca M, Zambrano-Ramos L, Munares-García O. Promoción de la lactancia materna: Movilización social (pasacalle) desarrollada en un establecimiento de salud de Lima, Perú. *Revista Internacional de Salud Materno Fetal.* 2020; 5 (3): 35-43. DOI: <https://doi.org/10.47784/rismf.2020.5.3.94>

Financiamiento: Autofinanciado
Conflictos de interés: Los autores declaran no presentar conflictos de interés.
Correspondencia: Oscar Munares García (omunaresg@unmsm.edu.pe)



Recibido: 21 de Agosto del 2020
Aprobado: 25 de Septiembre del 2020
Publicado: 30 de Septiembre del 2020

INTRODUCCIÓN

La movilización social es el proceso participativo de acciones colectivas orientadas a promover, contribuir e impulsar, propuestas alternativas y críticas al modelo de sociedad dominante, este proceso pasa por la ocupación y la presencia en los espacios públicos para denunciar, reivindicar, educar y sensibilizar sobre dichas alternativas. (1) Es además un fenómeno cada vez más creciente en este mundo globalizado al cual el Perú no es ajeno. Por ello hoy la movilización social se está usando como una estrategia de participación comunitaria, especialmente en su modalidad del Pasacalle a fin de promover temas de salud en la comunidad. Estas actividades son requeridas los elementos administrativos de la planificación, la ejecución y la evacuación de las actividades. Méndez (2) refiere que “la planificación es un proceso dinámico y continuo que integra un conjunto definido, coherente e integrado de recursos y actividades realizadas con la finalidad de alcanzar unos objetivos determinados en una población definida”.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), los países de menos recursos económicos son los que presentan mayores proporciones de lactancia materna en niños hasta los 12 meses de edad en Sudamérica, Perú y Bolivia, así como países del África, sin embargo, países de Europa, Norteamérica y Australia presentan menores proporciones. (3) Al respecto en el Perú, investigaciones realizadas por el Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú el 23,9% de niños de 0 a 36 meses reciben leche materna y el 27,0% es alimentado con biberón (2018). (4) Lo que es algo muy alarmante ya que sabemos que los niños no alimentados con leche materna están más expuestos a sufrir de muchas enfermedades y complicaciones como anemia, alergias, infecciones, ente otras. Además, la OMS refiere que la leche materna aporta a los recién nacidos los nutrientes necesarios para un crecimiento y desarrollo saludables, ya que toda mujer puede amamantar, para lo cual solo necesita disponer de información y apoyo de la familia y del sistema de salud. (5)

Por ello, el apoyo a la promoción de la lactancia materna por parte del Estado se realiza a través del Ministerio de Salud, por medio de las políticas sectoriales, destinadas a promoverla, protegerla y

apoyarla, siendo que la leche materna es la principal fuente de alimentación de las niñas y los niños hasta los veinticuatro meses de vida.⁶ La promoción de la Salud, es una estrategia de las ciencias de la salud, para lograr comportamientos saludables, se basa en las ciencias de la comunicación, las ciencias de la educación y la abogacía, con la finalidad de lograr en la sociedad, la adopción de comportamientos en pro de la salud. Giraldo et al (7) sostienen que la promoción de la salud es una estrategia básica para la adquisición y el desarrollo de aptitudes o habilidades personales que conlleva a cambios de comportamiento relacionados con la salud y al fomento de estilos de vida saludables. Aunque en nuestra sociedad Latinoamericana, el ejercicio adecuado de la Promoción de la Salud se encuentra relegado y heterogéneo, con tímidos avances. (8) Al respecto, López (9) refiere que la norma técnica peruana indica que el personal de salud es el encargado de la promoción y protección de la lactancia materna por medio de intervenciones que comprenden la consejería y el impulso del contacto piel a piel.

En el Perú, las actividades de educación materna son realizadas por los profesionales de Obstetricia, en actividades como la atención prenatal, así como en las sesiones de Psicoprofilaxis Obstétrica y Estimulación Prenatal, que son básicamente preventivas. La formación de este grupo ocupacional hace idónea la realización de actividades de promoción de la lactancia en gestantes. También he de señalar que esta formación se ha especializado para una mejor atención materna en lo referente a la educación materna. Por otro lado, las actividades de promoción de la salud corresponden también a elementos de educación, pero no tienen ni fines ni población específicos, la idea central de esta estrategia es llegar a través de mensajes a la población para el favorecimiento del autocuidado. Por ello instituciones como el Instituto Nacional Materno Perinatal, promueven y protegen la lactancia materna. (7) Es en ese contexto que el Instituto apertura la Semana de la Lactancia Materna con un pasacalle, que toma relevancia y es realizado como una estrategia de movilización social clave en la promoción de la salud. El objetivo fue evaluar la actividad de movilización social denominado “Pasacalle Promoviendo la Lactancia Materna” organizada por un establecimiento de salud de Lima.

MATERIAL Y MÉTODOS

DISEÑO

Estudio de caso, retrospectivo, transversal con enfoque cualitativo.

CONTEXTO

Esta actividad se realizó dentro de la jurisdicción del Instituto Nacional Materno Perinatal, ubicado en la urbanización Barrios Altos, en Lima, capital de la República del Perú, esta institución atiende a población gestante y mujeres en edad fértil de escasos recursos con afiliación al Seguro Integral de Salud (SIS), un seguro gratuito financiado por el Estado, institución de tercer nivel de atención, atiende a población crítica de Lima y provincia, está facultada para realizar actividades de promoción de la salud, prevención de la enfermedad, recuperación y rehabilitación de la salud de la mujer.

La institución cuenta con todos los grupos ocupacionales de ciencias de la salud, en los servicios de Obstetricia, laboran profesionales de Medicina, Obstetricia, Enfermería, Nutrición, Tecnología Médica, Biología, Psicología, Odontología, Asistentes Sociales, que brindan servicios finales a la población, como la atención prenatal, educación materna, servicios especializados de medicina, laboratorio médico, genético, entre otros.

Se plantea hacer la evaluación de una actividad de promoción de la salud, realizada por el área de educación materna del Instituto, planificado para su ejecución el 19 de agosto del 2019, coordinada por la jefatura de Obstetricia y que cuenta como personal de trabajo a los profesionales de Obstetricia que laboran en los servicios de Psicoprofilaxis Obstétrica. Mediante la Resolución Ministerial N° 902-2017-MINSA, en el Perú, los pasacalles son considerados procedimientos de promoción de la salud (8).

VARIABLES

Fueron evaluados los siguientes elementos: la Planificación de la actividad, la ejecución de esta y los resultados obtenidos. Para la planificación de la actividad, se evaluó la conformación del grupo de ejecución, sistemas de comunicación empleados, y recursos: personal, material y presupuesto, se trabajó según esquema de **Figura 1**. Para la ejecución de la actividad se evaluaron la sensibilización de la gestante, familia y comunidad, la concienciación de la gestante, familia y comunidad, la actuación de los miembros y su compartir, fomento de la participación de la población, participación del personal de salud, y personas de otras instituciones y el recorrido del pasacalle. Para los resultados de la actividad se evaluaron la participación de: gestantes, profesionales de la salud, familiares, comunidad y otros profesionales, así como otros participantes.

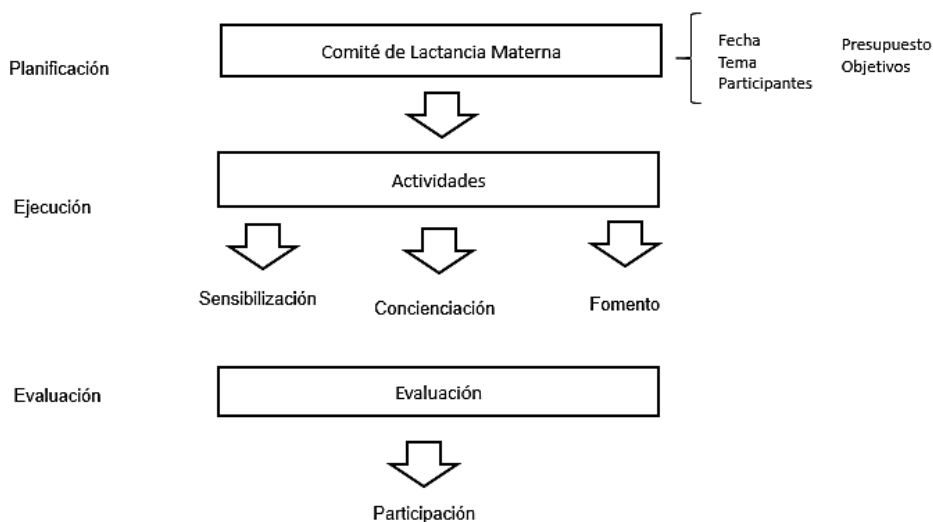


Figura 1. Diagrama de secuencia de actividades realizadas en la movilización social

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para la recolección de datos se empleó la observación participante, puesto que los investigadores participaron activamente en el desarrollo de esta actividad, la primera como estudiante de posgrado de la especialidad de Psicoprofilaxis Obstetricia de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y los segundos como docentes de dicha casa de estudios. Para la evaluación de los documentos producto de las actividades de registro y planificación de la actividad se aplicó la observación documental.

Para la recolección de datos, se planteó recolectar a través de notas de campo, de las actividades observadas, así como registros gráficos a través de fotos de las actividades realizadas, así como la evaluación de documentos.

PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Inicialmente se contactó con las responsables de la realización del pasacalle, se identificó las actividades a realizar, posteriormente se acudió a la actividad en las fecha y hora acordada. Por tratarse de una actividad programada en el Instituto y como esta institución guarda un convenio docente-asistencial con la Universidad, la investigadora en calidad de estudiante de posgrado participó en las actividades operativas del mismo. El día de la actividad, se recolectó los datos gráficos y se registró la información en campo, así mismo se realizó evaluación del informe de la actividad.

ANÁLISIS DE DATOS

Para el análisis de los datos, se planteó el relato de los hechos acontecidos, la aplicación de esquemas y gráficos (fotografías) de las actividades realizadas, con la finalidad de comprender las actividades que forman parte de la planificación, ejecución y evaluación de la actividad de movilización social.

ASPECTOS ÉTICOS

Por tratarse de una actividad pública, a realizarse con las gestantes en comunidad, se consideró sin riesgo, por lo que no se requirió aprobación por un Comité de Ética, pero se guardaron los principios de

autonomía y justicia en los participantes, recolectando la información de manera anónima

RESULTADOS

PLANIFICACIÓN DEL PASACALLE

Siendo una actividad para ejecutarse en un día específico, se resalta las actividades realizadas antes de la ejecución, como es la planificación.

Se realizaron reuniones de coordinación con el Comité de Lactancia Materna del Instituto Nacional Materno Perinatal, este comité estuvo conformado por un equipo multidisciplinario de profesionales del Instituto, fueron 5 personas los representantes de cada grupo del comité de lactancia materna y que estuvo presidida por la Directora de la Dirección Ejecutiva de Investigación, Docencia y Atención en Neonatología.

Se realizaron un total de 3 reuniones y tuvieron como objeto definir los siguientes puntos:

1. Fecha del evento
2. Tema del evento
3. Participantes al evento
4. Presupuesto para la actividad
5. Objetivos del pasacalle

Luego de realizadas las reuniones de coordinación previas al evento el Comité de Lactancia Materna decidió realizar un pasacalle y la fecha de este sería el 19 de agosto del 2019, durante la Semana de la Lactancia Materna. Además, el Comité de Lactancia Materna también definió el tema del Pasacalle que sería: "Promoción de la Lactancia Materna".

Para la realización de la actividad se presentó un documento previo al evento, ante el Departamento del Comité de Lactancia Materna, con quince días de anticipación. El Presupuesto para la realización de la actividad la realizó y manejó el Comité de Lactancia Materna, el cual fue de 900,0 dólares americanos (**Tabla 1**). El Comité de Lactancia Materna también planificó la participación de los miembros de la institución que fueron médicos, obstetras, enfermeras, psicólogos, nutricionistas, técnicos, así como de otras instituciones. El comité se reunió además a fin de plantear los objetivos del evento Pasacalle "Promoción de la lactancia materna" y decidió que estos objetivos serían cuatro básicamente:

Tabla 1. Presupuesto para la realización de la actividad de movilización social

Recursos	Detalle	Cantidad	C.U. (\$)	Total (\$)
Recursos humanos	Asesor de investigación	1	176,5	176,5
	Asesor estadístico	1	147,1	147,1
	Trabajo de campo	1	147,1	147,1
	Digitador	1	58,8	58,8
Recursos materiales	Materiales escritorio (lapicero, papel bond)	1	63,5	63,5
	USB 16gb	1	12,6	12,6
	Banderola mediana	1	44,1	44,1
	Banderola grande	1	70,6	70,6
	Impresiones, copias y anillado	1	15,0	15,0
	Otros gastos (transporte y alimentación)	1	164,7	164,7
			Total	900,0

Tipo de cambio: 1 dólar americano (\$) = 3,40 soles peruanos

1. Sensibilización a la gestante, familia y comunidad sobre la lactancia materna.
2. Concienciación a la gestante para que dé lactar a su hijo y a la familia y comunidad para que apoyen la lactancia materna.
3. La promoción de la lactancia materna.
4. Fomentar la participación de la población en las actividades a favor de la lactancia materna.

EJECUCIÓN DEL PASACALLE

Luego de la aprobación de este, las actividades a realizar con el pasacalle buscaron cuatro objetivos:

1. **La sensibilización a la gestante, familia y comunidad sobre los temas del pasacalle.** Entendido como la capacidad que puede encontrarse en la población objetivo y en la comunidad de apreciar el pasacalle, y reaccionar positivamente a los mensajes propuestos en este evento. Se pudo observar la participación de las gestantes que acudieron, y si estas llegaron solas o con sus familiares, así mismo se pudo apreciar este evento en la comunidad, con la participación de los lugareños durante el recorrido. En lo referente a este objetivo se observó que se logró la sensibilización sobre la lactancia materna a la gestante, la familia y la comunidad y esto se pudo apreciar en el desarrollo del pasacalle, donde se observa como las gestantes y sus familiares participaron del evento y además se observa la reacción

positiva de la comunidad ante los mensajes propuestos.

2. **La concienciación a la gestante, la familia y la comunidad sobre los temas del pasacalle.** Esta actividad buscó que la gestante, su familiar participante y la comunidad sean conscientes de la importancia de la lactancia materna, es decir, lograr que las gestantes, conozcan que la lactancia materna es el mejor alimento para el futuro desarrollo de su niño, para ellos se realizaron pancartas, carteles sobre los componentes y los beneficios de la leche materna que posee los nutrientes necesarios para un crecimiento y desarrollo saludables. (Figura 2)
3. **La Promoción de la lactancia materna.** Esta actividad se vio reflejada por la ejecución del pasacalle, como actividad de promoción de la salud, porque esta actividad se realiza de manera general, en población objetivo, pero también en la comunidad. Por ello con la realización de este pasacalle se logró promover la lactancia materna. Realización de actuación y compartir: Las gestantes del programa de Psicoprofilaxis obstétrica y estimulación prenatal participaron en la actuación con teatros, cantos y bailes alusivos a la celebración de la semana de la lactancia materna. También participaron los profesionales del Instituto.

4. **El fomento de la participación de la población.** Con la finalidad de impulsar la noción de lactancia materna, y semana de la lactancia materna, esta actividad fue desarrollada dentro de las sesiones de Psicoprofilaxis en la institución y continua con promoción con la familia de cada gestante. Se logró que los acompañantes de las gestantes, que fueron sus parejas en su gran mayoría participaran activamente tanto en las clases de preparación psicoprofiláctica como también en el pasacalle realizado.
5. **Participación del personal del Instituto Nacional Materno Perinatal.** La actividad no solo congrego a la población objetivo como fueron las gestantes, sus familiares y la comunidad, sino también a los profesionales de la salud como médicos, obstetras, enfermeras, nutricionistas, personal del banco de la leche, técnicos que laboran en el instituto.
6. **Participación del personal de otras instituciones,** La actividad contó con la participación de personal de la banda de músicos de la Policía Nacional del Perú, quienes con su música armónica al compás de marchas y canticos peruanos acompañaron el recorrido del Pasacalle dándole la distinción al evento. (Figura 2) Además se contó con la participación de los docentes, padres de familia y alumnos de la Cuna jardín Santa Teresita. Quienes con gran entusiasmo participaron activamente del Pasacalles por las principales calles aledañas al Instituto.

Clausura del Pasacalle: El Director del Instituto Nacional Materno Perinatal expreso que la Institución promueve y protege la lactancia materna porque es el mejor alimento para los bebes por todas sus ventajas por lo cual se logra contribuir a disminuir la desnutrición crónica en el país. (Figura 2)

Recorrido del Pasacalle: En el momento de la actividad, se procedió a reunir a las participantes y familiares y personal de salud, para la realización del recorrido, el cual estuvo conformado para realizar en las inmediaciones del instituto con una duración media de dos horas. El recorrido inició a las 10.00 am

y empezó Partiendo da del frontis del Instituto Nacional Materno Perinatal en el jirón Miro Quezada, hacia el área de emergencia en el Jirón Cangallo y luego volteando hacia la Plaza Italia y jirón Huanta para luego retornar al Instituto Nacional Materno Perinatal a las 12.00 horas del mediodía. (Figura 3).



Figura 2. Ejecución del pasacalle: Actividades de concienciación, participación del personal de salud y población gestante

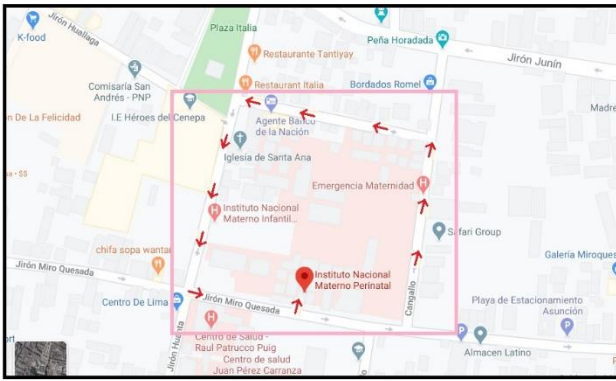


Figura 3. Mapa con el recorrido del pasacalle

EVALUACION DEL PASACALLE

Luego de la actividad se pudo corroborar, que hubo buena participación por parte de los miembros del comité, gestantes y obstetras. Se presentó menor participación por parte de familiares, comunidad, médicos, enfermeras, nutricionistas, otros profesionales y otros participantes (**Tabla 2**)

DISCUSIÓN

En cuanto a la planificación de la actividad del pasacalle se observa que hubo coordinaciones previas para acordar el tema, la fecha de realización, así como trazar los objetivos del evento y que estas se hicieron con la entidad encargada del área correspondiente del Instituto Nacional Materno Perinatal que fue el Comité de Lactancia Materna, el cual como ente rector facilitó también el presupuesto necesario y además coordinó con el área de servicio social.

Estas reuniones de coordinación previa en la planificación de una actividad son muy necesarias de realizar ya que como Meléndez (3) refiere que en la planeación es muy importante determinar el qué, cómo cuándo y dónde de una actividad a fin de lograr los objetivos trazados.

En lo referente a la ejecución del evento se observa que se realizó la sensibilización, la concientización, y el fomento de la lactancia materna como lo determina la guía técnica peruana en cuanto al tema5, es por ello lo importante que fue este evento. Cabe recalcar que, aunque estos eventos de promoción de salud son más difíciles de medir sin embargo mediante la observación participante desde el punto de vista cualitativo se puede lograr esta medición de la planificación, la ejecución y la evaluación y para así lograr cumplir los objetivos trazados.

Los pasacalles tienen muchas ventajas a nivel de participación social y esto lo comprobamos en la realización del presente evento, donde se logró contribuir e impulsar el tema propuesto, educando y sensibilizando a la gestante, la familia y la comunidad y sobre todo promoviendo el tema de la lactancia materna. Y no solo en el Ministerio de Salud se está realizando el pasacalle para el logro de la promoción de la salud de la población, sino que hoy es una estrategia de participación comunitaria. (1) Por ejemplo el Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables también realizó un pasacalle en el departamento de San Martín donde participaron agentes de la Policía Nacional del Perú y representantes de la Sociedad Civil. (10)

Tabla 2. Evaluación de la participación en el evento de movilización social (pasacalle)

Personas	Participación	Observaciones
Comité	+++	
Gestantes	+++	
Familiares	++	Se concentró en áreas
Comunidad	++	Se concentró a ámbito geográfico
Médicos	++	Actividades dentro del instituto
Obstetras	+++	
Enfermeras	++	Actividades dentro del instituto
Nutricionistas	++	Actividades dentro del instituto
Otros profesionales	++	Actividades dentro del instituto
Otros participantes	++	Actividades dentro del instituto

0: No participación; +: Participación baja; ++: Participación regular; +++: Participación alta

En la promoción de la lactancia materna es de vital importancia llamar la atención y lograr el involucramiento de los profesionales de la salud y de la comunidad en su conjunto porque esto nos garantizara poder cumplir con los objetivos trazados.

Desde el punto de vista de la gestión presentamos una secuencia lógica y temporal de las actividades referentes a la promoción de la salud, en la cual contamos con pocos ejemplos, consideramos que esta misma secuencia puede ser emprendida desde instituciones del primer nivel de atención, así como en entidades de mayor complejidad, puesto que la secuencia es esencialmente la misma. También presentamos una manera de poder generar retroalimentación con la evaluación, puesto que tampoco se cuenta con herramientas al respecto. Posiblemente los mayores cambios puedan darse a nivel de presupuesto, pero como se señala en los preceptos de la promoción de la salud, debe de generar cambios de comportamientos empleando las ciencias de la comunicación, para ello las múltiples estrategias tendrán diferencias sustanciales al monto final. Además, es necesario seguir realizando más actividades preventivas promocionales como pasacalles en el campo de la salud ya que estas se pueden realizar tanto en las áreas urbanas como rurales. (11-12)

Entre las principales limitaciones encontradas está la perspectiva de los investigadores y el empleo de única sola técnica de recolección de datos, pueda generar situaciones no confrontadas como el apoyo de autoridades, o las razones por la no marcada participación de los familiares que pudieron haberse realizado con entrevistas a los interesados, sin embargo, consideramos este primer acercamiento importante. Concluimos que se logró evaluar la actividad de movilización social en sus principales eventos, la planificación, la ejecución y su evaluación.

REFERENCIAS

1. Castañeda J. ¿Qué es la movilización social? [En línea]. [Consultado 2019 setiembre 25]. [\[Link\]](#)
2. Meléndez Díaz M. Planificación y programación en salud pública. [En línea]. [Consultado 2019 octubre 9]. [\[Link\]](#)
3. Organización Mundial de la Salud. La lactancia materna en el siglo XXI. [En línea]. [Consultado 2019 setiembre 25]. [\[Link\]](#)
4. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Encuesta Demográfica y de Salud Familiar 2018 – Nacional y departamental. [En línea] [Consultado 2019 setiembre 27]. [\[Link\]](#)
5. Organización Mundial de la salud. Temas de Salud: Lactancia materna. Washington: OMS [En línea]. [Consultado 2019 setiembre 28] [\[Link\]](#)
6. Ministerio de Salud del Perú. Guía Técnica para la Consejería en Lactancia Materna. Lima: MINSA. 2017.
7. Giraldo A, Toro M, Macías A, Valencia C, Palacio S. La promoción de la salud como estrategia para el fomento de estilos de vida saludables. Rev Hacia Prom Saud 2010;15(1):128-143. [\[Link\]](#)
8. Coronel J, Marzo N. La promoción de la salud: evolución y retos en América Latina. MEDISAN 2017;21(7):944-951. [\[Link\]](#)
9. López Aguilar S. Nivel de conocimientos y actitudes sobre lactancia materna en los profesionales de salud del servicio rural y urbano marginal del Perú, 2019 [Tesis] Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 2019.
10. Instituto Nacional Materno Perinatal. Pasacalle inaugura las actividades por la semana de la lactancia materna. [En línea]. [Consultado: 2019 setiembre 29]. [\[Link\]](#)
11. Ministerio de Salud del Perú. Documento Técnico Catalogo de Procedimientos Médicos y Sanitarios del Sector Salud. [En línea]. Lima, Perú. [Consultado 2019 octubre 3]. [\[Link\]](#)
12. Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables del Perú. Regiones del norte del país se sumaron a la campaña “Violencia disfrazada de amor” [En línea]. Lima, Perú. [\[Link\]](#)